



cars^{xo}

Klassiker. Automobile. Lebensart.

Cars Spezial 1/09 1. Jahrgang 6,50 EUR
DIN 197092 709507



Im Fokus des Genies René Staud – automobiler Startotegial aus
Leobenberg Mythischer Kurs Klassiker auf der Nordschichtle – Premiere
der 124er-Classic- Aspern Classic 500 Climber meets Polo – ein
Unikum St. Moritz 80 Jahre Automobilkultur auf dem Dach Europas

MEDIADATEN

Leben

Classic 500



cars^{xo}

Klassiker. Automobile. Lebensart.

Pünktlich zum Höhepunkt der diesjährigen Classic-Cars-Saison veröffentlicht der Polygo Verlag die erste Ausgabe seiner Interpretation automobiler Lebensart.

carsXO positioniert sich in einer bislang unbesetzten Nische der Classic-Cars-Printszene als Coffee-Table-Car-Book und ist der fotografische und redaktionelle Schlüssel zu einer der schönsten und exklusivsten Leidenschaften.

Klasse und Individualität sind Attribute, die diese Art zu leben definieren und werden mit **carsXO** quartalsweise als publizistisches Mittel erlebnisintensiv inszeniert.

Zugleich verbindet **carsXO** die Faszination Classic-Cars mit Geschichten rund um besondere Modelle und Marken der Gegenwart und wirft einen erlebnisintensiven Blick auf die moderne Inszenierung automobiler Kunst.

Mit **carsXO** treten Sie dem „inner-circle“ dieser erlesenen Automobilliebhaber-Szene bei und bekommen eine kommunikative Plattform angeboten, welche in diesem Segment ihresgleichen sucht.

Verbreitung

Personalisierter Direktversand an die Mitglieder des exklusiven „Kaiserlichen Automobil-Club“ im AvD, an hochklassige Kooperationspartner des AvD sowie an exklusiv ausgewählte Kunden renommierter Privatbanken im gesamten deutschsprachigen Raum.

7.500 Exemplare

Versand an Entscheidungsträger, Führungskräfte, Multiplikatoren und High Networth Individuals, Auslage in Businesslounges und Verbreitung über ausgewählte Partner.

3.500 Exemplare

Auslage im Verbund „Selektion Deutscher Luxushotels“ sowie in ausgewählten First-Class-Hotels, exklusiven Hot-Spots im gesamten Erscheinungsbereich, insbesondere in Hamburg, München, Düsseldorf, Berlin, Köln, Baden-Baden, Timmendorf, Klosters, Zürich, St. Moritz, Gstaad, Wien, Kitzbühel und auf Sylt.

6.500 Exemplare

Über den gehobenen Zeitschriftenhandel im deutschsprachigen Raum sowie Bahnhofs- und Flughafenhandel „Blauer Globus“ und im Abonnement.

2.500 Exemplare

Erscheinungsweise

carsXO wird 4x jährlich erscheinen.

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss
carsXO #01	17.09.2010	03.09.2010
carsXO #02	04.03.2011	18.02.2011
carsXO #03	03.06.2011	20.05.2011
carsXO #04	02.09.2011	19.08.2011
carsXO #05	02.12.2011	18.11.2011

Auflage: 20.000 Exemplare

Erscheinungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Liechtenstein

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Der Verlag behält sich vor, die Verbreitung des Magazins zu verändern oder anzupassen, wenn dadurch eine gleichwertige oder bessere Verteilung gewährleistet ist. Die Auflage kann saisonbedingt um bis zu 10% höher oder niedriger ausfallen.

Anzeigenformate und -preise

(Anzeigenpreise zzgl. ges. MwSt.)



2/1 Seite im Anschnitt
470 x 303 mm
(+3 mm Beschnittzugabe)

farbig und s/w:

€ 8.000,-



2/1 Seite im Satzspiegel
450 mm x 283 mm

farbig und s/w:

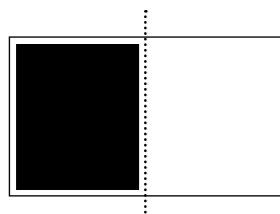
€ 8.000,-



1/1 Seite im Anschnitt
235 x 303 mm
(+3 mm Beschnittzugabe)

farbig und s/w:

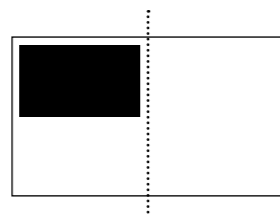
€ 5.000,-



1/1 Seite im Satzspiegel
215 x 283 mm

farbig und s/w:

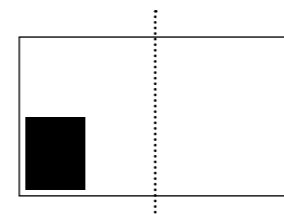
€ 5.000,-



1/2 Seite quer im Satzspiegel
215 x 140 mm

farbig und s/w:

€ 3.500,-



1/4 Seite hoch im Satzspiegel
140 x 105 mm

farbig und s/w:

€ 2.000,-

Dateiformate Anzeigenvorlagen: Druckfähige Dateien: JPEG-, TIFF-, EPS- oder PDF-Dateien | PDF-Dateien nach PDF/X3-Standard | Bilder, Farben und Schriften müssen in **CMYK** angelegt sein. | Farbprofil: FOGRA 39L / ISO Coated v2 300% (www.eci.org) | Optimale Druckauflösung: 300 dpi in Originalgröße | Offene Dateien: aus InDesign, Illustrator, Photoshop bis CS4, Schriften und Bilder müssen separat mitgeliefert werden. Schriften in EPS-Dateien müssen gerastert werden.

Dateien aus Office-Programmen, auch OpenOffice, die in Word oder PowerPoint bzw. mit Hilfe des Programms „AFPL Ghostscript“ in PDF-Daten generiert wurden, **sind für den Druck nicht geeignet.**

Vorzugsplatzierung

Umschlagseite 2:

farbig und s/w: € 6.500,-

Umschlagseite 3:

farbig und s/w: € 6.000,-

Umschlagseite 4:

farbig und s/w: € 7.500,-

Rabatte

Mengenstaffel auf Ihr Anzeigenvolumen bei gleichzeitiger Schaltung in:

2 Ausgaben: **10%**

4 Ausgaben: **20%**

Themenauszug der Ausgabe #01

Rückblick: Die Saison 2010

Zusammen mit Urgesteinen der Automobilhistorie werfen wir einen intensiven und emotionalen Rückblick auf die Saison dieses Jahres.



Reportage: Wiesmann Roadster

Eindrucksvolle Reportage über die Manufaktur und die Produktion dieses exklusiven und noch per Hand gefertigten Automobils..



Fotostrecke: „Silberpfeile“ zurück auf dem Nürburgring

Die legendären „Silberpfeile“ sind wohl jedem Enthusiasten ein Begriff. Nun, nach jahrzehntelanger Abwesenheit, sind sie zurück – auf der Rennstrecke, wo sonst?



Advertorials

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigenseiten oder -strecken, die für den Kunden individuell konzipiert und gestaltet werden.

Advertorials müssen als Anzeige gekennzeichnet werden.

Bild- und Textmaterial werden vom Kunden geliefert.

Die Produktionskosten beinhalten Layout, Text sowie reprofähige Druckunterlagen. Sie sind nicht AE- oder rabattfähig. Individuelle Wünsche, wie z. B. Fotoshootings oder Illustrationen, werden gesondert berechnet.

Anzeigenpreis: € 5.000,- / Seite
+ Produktionskosten € 2.000,- / Seite

Gute Gründe für carsXO!

carsXO besetzt eine bislang nicht beachtete Nische der Classic-Cars-Printszene als Coffee-Table-Car-Book.

XO

Langzeit-Lesestoff für Automobilfans mit mehrmonatiger Aktualität und Relevanz.

XO

Erlebnisintensive Einblicke in die Automobilhistorie und Kolumnen namhafter Automobilautoren.

XO

carsXO rahmt die monatlichen und wöchentlichen Publikationen ein und ergänzt sie durch aufwendig recherchierte Berichte, neue bislang nicht erzählte Geschichten und großzügige Fotostrecken.

XO

carsXO ist Ihre Eintrittskarte zum „inner-circle“ dieser hoch erlesenen Automobilliebhaber-Szene.

XO

Durch den personalisierten Direktversand an die Mitglieder des „Kaiserlichen Automobil-Clubs“ im AvD sowie an exklusiv ausgewählte Kunden renommierter Privatbanken, erreichen Sie ohne Streuverluste diese einzigartige Zielgruppe der High Networth Individuals (HNWIs).

XO

OBJEKT- UND
ANZEIGENLEITUNG
Sandra Laube
laube@polygo.de
+49 (0)40 300 67 29 26

GESCHÄFTSFÜHRER
Thomas Wirth, wirth@polygo.de

CHEFREDAKTION
Stefanie Stueting, stueting@polygo.de

VERLAG
Polygo Verlag GmbH
Schmilinskystr. 45 | 20099 Hamburg
Tel 040 300 67 29 0 | Fax 040 300 67 29 21
info@polygo.de | www.polygo.de